**ANÁLISIS DEL PROYECTO**

Primer nivel de análisis:

1. INTRODUCCIÓN DEL PROBLEMA

Dos socios, que han dedicado los últimos 10 años de su vida a la producción y distribución de su propia marca de Vermut, han decidido dar el paso definitivo y lanzarse al comercio electrónico (e-commerce). Conocen bien que en los últimos años ha habido un auge con todo lo que se mueve alrededor del vermut, y no tener presencia en internet les está cerrando mercado frente a otras marcas de vermut que están surgiendo y que ya tienen sus propios e-commerce. Es por ello que nos han contactado y les vamos a ayudar con el lanzamiento de su e-commerce.

1. EXPLICACIÓN DEL SERVICIO

El servicio que les vamos a ofrecer es el desarrollo completo de un e-commerce, con la integración de un menú muy intuitivo, donde el usuario podrá navegar por las distintas categorías de producto, así como hacer clic en los productos en los que esté interesado y añadir estos al carrito. No nos queremos olvidar de implementar una parte central dedicada a unos banners con promociones, descuentos, etc. El objetivo es que el usuario pueda comprar los productos de esta empresa a través de su página web y beneficiarse de descuentos y promociones ocasionalmente.

1. EXTRA

Antes de empezar cualquier proyecto, es importante detenerse en ver quien es tu competencia, qué están haciendo y cómo lo están haciendo. Los que conocemos un poco este sector, sabemos que no hay ninguna marca de vermut reconocida que venda su producto de manera directa a través de su propio e-commerce, y eso para la empresa va a ser un gran punto a favor. No obstante, sí hay existen e-commerce con autoridad que venden distintas marcas de vermut y aperitivo:

* Vermut SHOP <https://vermut.shop/>
* La Vermu <https://www.lavermu.es/tienda/>
* Tu aperitivo.com <https://tuaperitivo.com/>

No solo vamos a construir un buen e-commerce, con buena usabilidad dónde el usuario pueda navegar fácilmente, sino que vamos a trabajar con el valor añadido de tener un potente branding y vamos a trabajar el posicionamiento organico SEO mejor que las 3 páginas que hemos mencionado. Creemos que una buena página web tiene que ir siempre acompañada de un contenido de calidad y relevante para los usuarios, porque de nada nos vale tener la página web mejor programada del mundo si no aparecemos en las primeras páginas de las SERPS.